



# Can H.U.N.T. Unify L.A. Gangs?

Quando la moda diventa unicità, profondità e si trasforma in azione.  
Non basta puntare e poi Sparare, Non bisogna avere paura e Non bisogna  
trasmettere paura.

Dobbiamo essere ufficiali della Pace, HATE US NOT TODAY! La fashion Style  
direttamente dagli USA, il seme dell'odio non va coltivato, ma va estirpato.  
Un Brand forte e dinamico che vuole trasmettere emozioni tra i giovani.  
Si posiziona nel mercato come punto di riferimento Fashion City Metropolitana.  
Un Brand che sa indossare chi vive la strada. Un Brand che sa ascoltare ciò che le strade hanno  
da dire. Unicità, Responsabilità, Stile fanno di H.U.N.T. Moda e Tendenza.

When fashion becomes uniqueness and depth and turns into action.  
It's not enough to point and then shoot, you need not fear and you do not need to communicate fear. We have to be Peace officers, HATE US NOT TODAY!  
Fashion style directly from USA, we have not to grow the seed of hate, but we have to extirpate it. A brand strong and dynamic that wants to share emotions between young people. It is positioned in the market as a referring point for a Metropolitan Fashion City. A brand fitted to who lives the street. A brand able to listen what streets say. Uniqueness, responsibility, Style make H.U.N.T. Fashion and Trend.

**HATE US NOT TODAY – H.U.N.T**





## HATE US NOT TODAY - H.U.N.T

Dobbiamo essere ufficiali della Pace, HATE US NOT TODAY!  
La fashion Syle direttamente dagli USA, il seme dell'odio non va coltivato, ma va estirpato.





H.U.N.T is the acronym of HATE US NOT TODAY and is the manifesto of the most famous anti-racial movement worldwide. This brand reflects every day life and struggle against discrimination.

H.U.N.T also took part in an anti-racial protest in New York with hundred of people walking on the avenues including one the most well-know american rapper "Snoop Dogg"

# H.U.N.T. SOCIAL

